

Codice di Condotta del Gruppo Papp - per i partner commerciali -

di

**Balth. Papp Internationale Lebensmittellogistik GmbH & Co. KG
Finsinger Feld 5
85521 Ottobrunn
Germania**

**Papp Logistics GmbH & Co. KG
Finsinger Feld 585521 Ottobrunn
Germania**

**Papp Logistics Srl
Via Maestri del Lavoro 7
37068 Vigasio (VR)
Italia**

**Macula Systems GmbH
Finsinger Feld 5
85521 Ottobrunn
Germania**

1. Introduzione

Il presente codice di condotta riflette la corporate governance ecologica e socialmente responsabile del gruppo Papp. Il gruppo Papp esige un comportamento etico dai suoi partner commerciali.

Il codice di condotta si basa su leggi e regolamenti nazionali come la legge sugli obblighi di approvvigionamento della catena di fornitura (LkSG) e su convenzioni internazionali come la dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, le linee guida sui Diritti dei minori e la condotta delle imprese, i principi guida delle Nazioni Unite su affari e diritti umani, le norme Internazionali del lavoro dell'organizzazione internazionale del lavoro e il Global Compact delle Nazioni Unite.

Il gruppo Papp si impegna a ottimizzare le proprie attività e servizi in termini di sostenibilità e invita i propri partner commerciali a contribuire a questo obiettivo con un approccio olistico.

Ci aspettiamo inoltre che eventuali violazioni del codice di condotta vengano segnalate tramite il nostro portale per gli informatori sulla nostra homepage (www.papp-logistics.com).

Le regole e le linee guida che ne derivano forniscono la sicurezza e l'orientamento necessari nella vita lavorativa quotidiana e dimostra ai nostri clienti e partner di consegna che il gruppo Papp è un partner affidabile.

2. Condotta aziendale etica

■ Concorrenza leale

Devono essere rispettati gli standard di correttezza commerciale, di pubblicità e concorrenza leale. Inoltre, devono essere applicate le leggi antitrust in vigore, che vietano la collusione e altre attività che influenzano i prezzi o le condizioni nei rapporti con i concorrenti. Inoltre, tali norme vietano gli accordi volti a limitare la libertà dei clienti e fornitori di determinare autonomamente i prezzi e le altre condizioni di rivendita.

■ Principi del commercio nazionale e internazionale

I partner commerciali del gruppo Papp si impegnano a rispettare le leggi e i regolamenti che disciplinano l'esportazione o l'importazione di beni, prodotti e servizi, con particolare attenzione al commercio estero e alle normative doganali per quanto riguarda gli embarghi validi su persone, paesi o merci.

■ Riservatezza/Protezione dei dati

I partner commerciali del gruppo Papp si impegnano a soddisfare le ragionevoli aspettative dei propri committenti, fornitori di servizi, clienti, consumatori e dipendenti per quanto riguarda la protezione delle informazioni private. Il partner commerciale deve rispettare le leggi sulla protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni e le normative ufficiali durante la raccolta, l'archiviazione, l'elaborazione, la trasmissione e la divulgazione di informazioni personali.

■ Proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale devono essere rispettati; il trasferimento di tecnologia e know-how deve avvenire in modo da proteggere i diritti di proprietà intellettuale e le informazioni sui clienti.

■ Integrità/corruzione, favoritismi

In tutte le attività commerciali devono essere applicati i più elevati standard di integrità. I partner commerciali del gruppo Papp devono perseguire una politica di tolleranza zero per tutte le forme di concussione, corruzione, estorsione e appropriazione indebita. Devono essere utilizzate procedure comuni per il monitoraggio e l'applicazione delle norme per garantire il rispetto delle leggi anticorruzione.

Ai nostri dipendenti è vietato accettare denaro, benefici monetari o oggetti di valore di qualsiasi tipo. Non è inoltre consentito accettare, richiedere o lasciarsi promettere denaro, benefici monetari o oggetti di valore in cambio dell'acquisto di servizi o prodotti. È severamente vietato dare o accettare benefici di qualsiasi tipo se questi possono dare l'impressione di un obbligo o di un'influenza inammissibile. Ciò vale anche per l'ospitalità e gli inviti a eventi che vanno oltre le pratiche consuete e consentite.

Sono consentiti l'offerta e l'accettazione di consueti regali di cortesia e promozionali fino a un valore di 40 euro. Sono consentiti anche l'invio e l'accettazione di inviti a cene di lavoro ed eventi che abbiano un collegamento commerciale diretto.

■ Esclusione del lavoro forzato

Nell'esecuzione dei servizi e nella produzione dei prodotti non si deve ricorrere al lavoro forzato, al lavoro in condizioni di schiavitù o a forme di lavoro analoghe. Tutto il lavoro deve essere volontario e senza minaccia di punizioni. I dipendenti devono avere la possibilità di interrompere il lavoro o l'impiego in qualsiasi momento. Inoltre, non devono esserci trattamenti inaccettabili nei confronti dei lavoratori, come disagi psicologici, molestie sessuali e personali e umiliazioni. L'assunzione o l'utilizzo di guardie di sicurezza è vietato se, durante il loro impiego, le persone sono trattate o ferite in modo inumano o degradante o se la libertà di associazione è compromessa.

■ Divieto del lavoro minorile

Il lavoro minorile non può essere utilizzato in nessuna fase dei processi aziendali. I partner commerciali sono tenuti a rispettare le raccomandazioni delle convenzioni dell'OIL sull'età minima per l'impiego dei bambini. In base a ciò, l'età non dovrebbe essere inferiore all'età in cui termina l'istruzione obbligatoria secondo la legge del luogo di lavoro e, in ogni caso, non inferiore a 15 anni. Se vengono trovati bambini sul posto di lavoro, il partner commerciale del gruppo Papp deve documentare le misure da adottare per porre rimedio alla situazione e consentire ai bambini di frequentare la scuola. I diritti dei giovani lavoratori devono essere tutelati. Al di sotto di 18 anni, non devono essere impiegati in lavori dannosi per la salute, la sicurezza o la morale. Devono essere osservate speciali norme di protezione.

■ **Equa retribuzione**

La retribuzione per le ore di lavoro e per gli straordinari deve essere conforme al salario minimo legale nazionale o agli standard minimi del settore, a seconda di quale sia maggiore. In ogni caso, la retribuzione per le ore straordinarie deve essere superiore alla retribuzione per le ore regolari. Nella misura in cui la remunerazione non è sufficiente a coprire i costi della vita ordinaria e a costituire un livello minimo di riserve, i partner commerciali del gruppo Papp sono tenuti ad aumentare la remunerazione di conseguenza. Ai dipendenti devono essere concessi tutti i benefici prescritti dalla legge. Non sono ammesse detrazioni salariali come misure punitive. I partner commerciali del gruppo Papp devono garantire che i dipendenti ricevano informazioni scritte chiare, dettagliate e regolari sulla composizione della loro retribuzione.

■ **Orario di lavoro equo**

L'orario di lavoro deve essere conforme alle leggi in vigore o agli standard di settore. Gli straordinari sono consentiti solo se effettuati su base volontaria e non superano le 12 ore settimanali, mentre ai dipendenti deve essere concesso almeno un giorno di riposo dopo sei giorni lavorativi consecutivi. L'orario di lavoro settimanale non può superare regolarmente le 48 ore.

■ **Divieto di discriminazione**

È vietata qualsiasi forma di disparità di trattamento tra i dipendenti, a meno che non sia giustificata dalle esigenze dell'impiego. Ciò vale, ad esempio, per le discriminazioni basate su genere/sexo, razza, casta, origine nazionale, etnica o sociale, colore della pelle, disabilità, stato di salute, convinzioni politiche, origine, ideologia, religione, età, gravidanza o orientamento sessuale. La dignità personale, la privacy e i diritti personali di ogni individuo saranno/devono essere rispettati.

■ **Protezione/Tutela dell'ambiente**

In qualità di partner commerciale del gruppo Papp, vi impegnate a rispettare tutte le leggi in vigore per la protezione dell'ambiente, lo stesso vale per i subappaltatori da voi incaricati. Eviterete qualsiasi pericolo per le persone e l'ambiente e lavorerete per ridurre costantemente il vostro impatto ambientale.

3. Attuazione dei requisiti

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali identifichino i rischi e adottino misure appropriate. In caso di sospette violazioni e per salvaguardare le catene di fornitura con maggiori rischi, il partner commerciale informerà tempestivamente il gruppo Papp e, se necessario, regolarmente sulle violazioni e sui rischi identificati, nonché sulle misure adottate. La conformità agli standard e ai regolamenti elencati nel presente documento sarà verificata dal partner commerciale per quanto riguarda i propri dipendenti e fornitori di servizi.

Se viene individuata una violazione delle disposizioni del presente codice di condotta, il partner commerciale la segnalerà immediatamente, e in ogni caso, entro un mese, per iscritto e concederà al fornitore di servizi un ragionevole periodo di tolleranza per adeguare la propria condotta alle presenti norme. Se non è possibile porre rimedio entro un periodo di tempo prevedibile, il partner commerciale lo comunicherà immediatamente e, insieme al rispettivo fornitore di servizi, preparerà un piano con un calendario per porre fine alla violazione o ridurla al minimo.

Codice di condotta del Gruppo Papp – Presa d'atto per i partner commerciali

Per i partner commerciali di una delle società del gruppo Papp si applicano/valgono le suddette norme del codice di condotta. Il presente accordo sarà la base per tutti i futuri rapporti commerciali.

I contraenti si impegnano a rispettare i principi e i requisiti del codice di condotta e ad adoperarsi per obbligare contrattualmente i loro subappaltatori a rispettare gli standard e le norme stabilite nel presente documento.

Il partner commerciale si impegna a comunicare il contenuto del presente codice a dipendenti, agenti e subappaltatori in modo comprensibile per loro e a prendere tutte le precauzioni necessarie per l'attuazione dei requisiti.

Il codice di condotta pubblicato sulla rete Internet del gruppo Papp è valido e vincolante. (www.papp-logistics.com)